



Stadt Rapperswil-Jona

Standortbestimmung städtische Kommunikation

Ergebnisse

Kontaktperson: Stefan Thommen (Publicom)

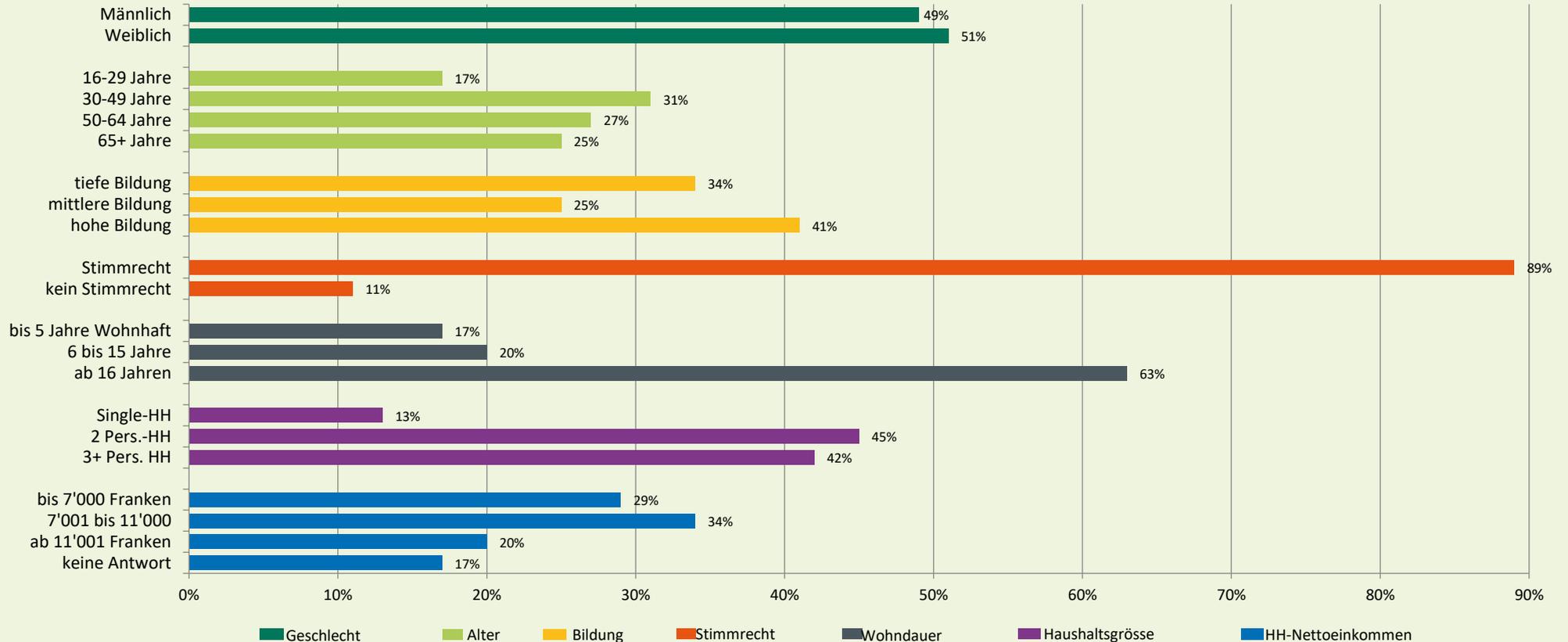
© Publicom AG, CH-8006 Zürich, 23. Mai 2022



Befragungsergebnisse: Personendaten

Abbildung 1: Soziodemografische Struktur

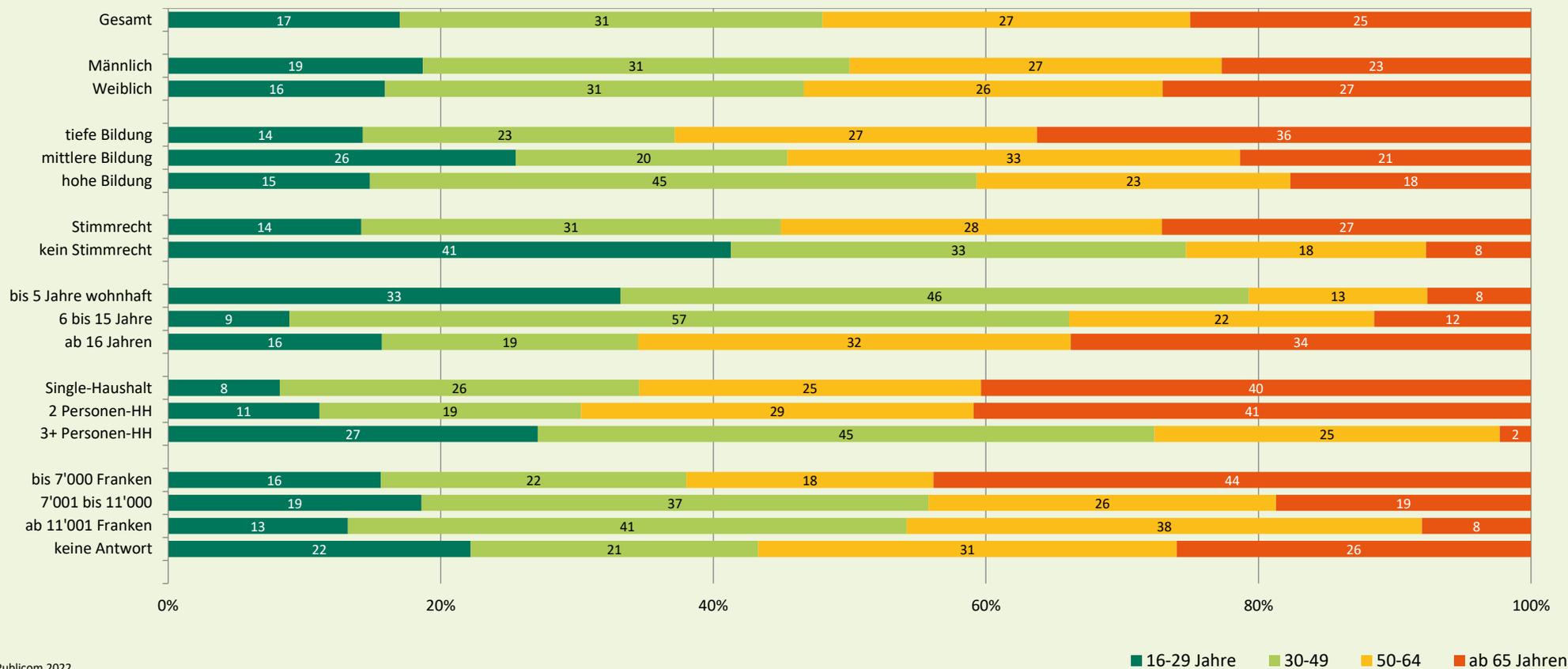
N=67 bis 571, ungewichtete Anteile



Publicom 2022

Abbildung 2: Strukturdaten nach Alter

N=7 bis 571, ungewichtete Anteile



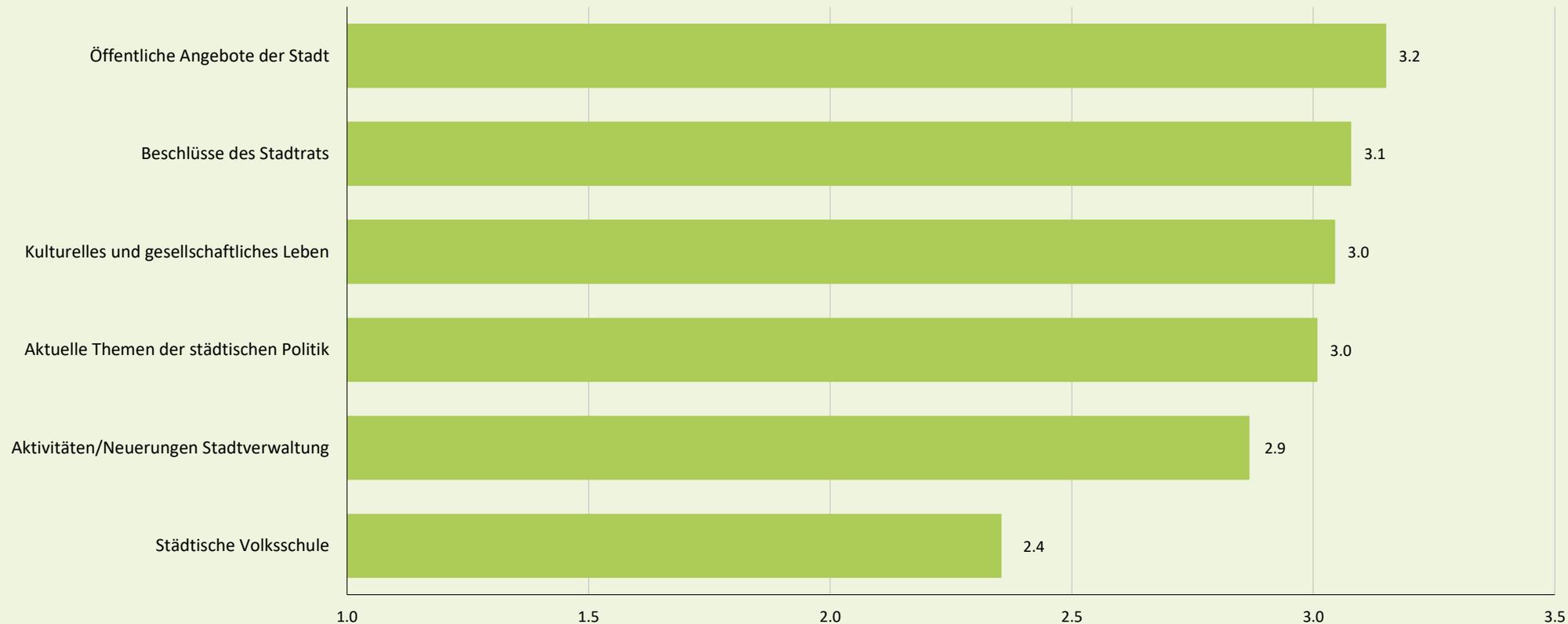
Publicom 2022



Befragungsergebnisse: Themen

Abbildung 5: Themeninteressen

N=630 bis 643, Mittelwerte 1 bis 4 (4="sehr interessiert")



Publicom 2022

Abbildung 6: Informationsstand zu städtischen Themen

N=575 bis 636, Mittelwerte 1 bis 6 (6="sehr gut informiert")



Publicom 2022

Thematische Bedürfnisse (offen): Wichtigste Felder

"Gibt es Ihrer Meinung nach Themen, welche die Stadt Rapperswil-Jona vermehrt berücksichtigen sollte?"

Verkehr und Mobilität

Nennungen: ca. 50

Hauptthemen:
Stausituation (allgemeine
Verkehrsüberlastung),
Radwege, Temporeduktion

Altersfragen, Alterspolitik

Nennungen: > 10

Hauptthemen:
Seniorenaktivitäten,
Wohnformen für ältere
Menschen,
Seniorenheime

Sport

Nennungen: > 10

Hauptthemen:
Sportanlässe,
Sportgeschehen,
Sportförderung, Eishockey

Wohnsituation

Nennungen: ca. 10

Hauptthemen: zahlbare
Wohnungen, Förderung
von Wohngemeinschaften

Weitere Themen: Umwelt und Umweltpolitik, Stadtparlament,
Lärmschutz, Littering, Zugänglichkeit für
behinderte Menschen, Steuern, Seezugang, mehr
öffentliche Plätze

Keine zusätzlichen thematischen Bedürfnisse: ca. 60

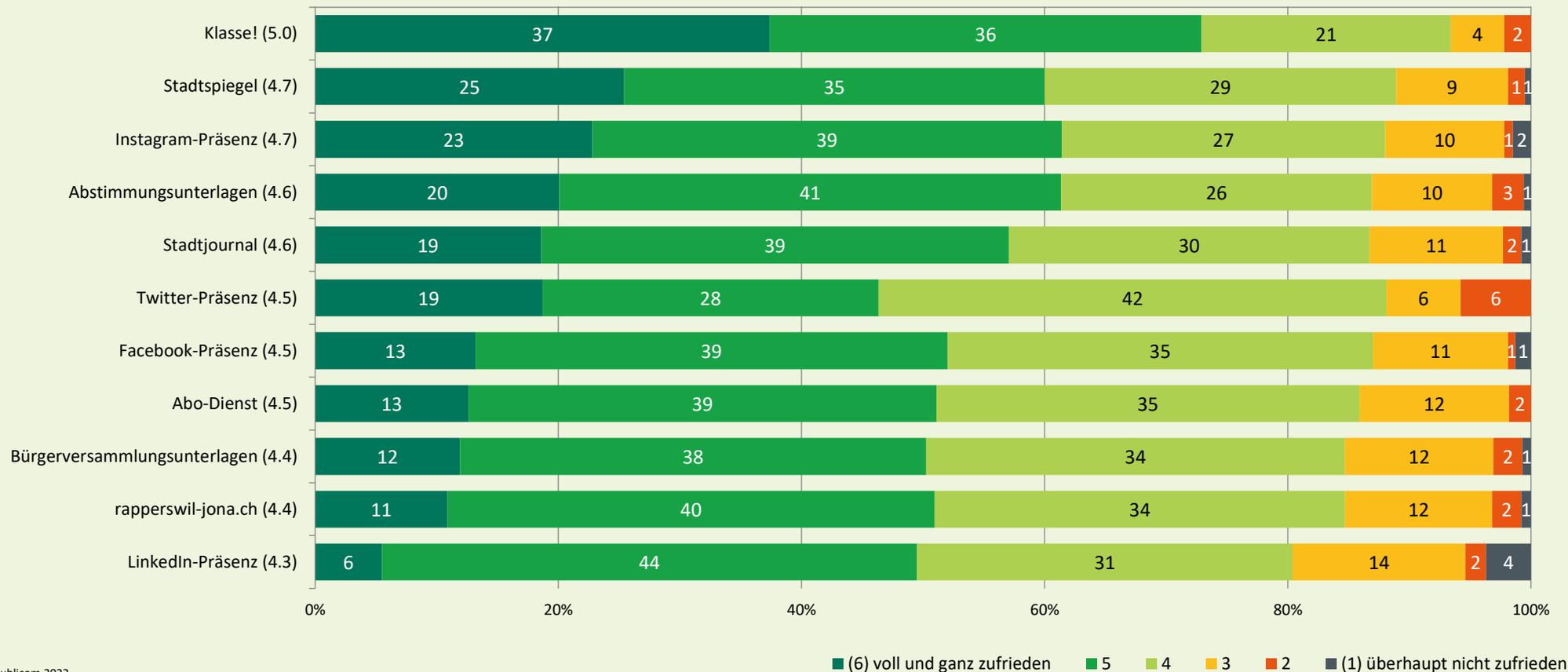
Anzahl Antworten insgesamt: 257



Befragungsergebnisse: Profil städtische Kanäle

Abbildung 7: Globalzufriedenheit städtische Kanäle

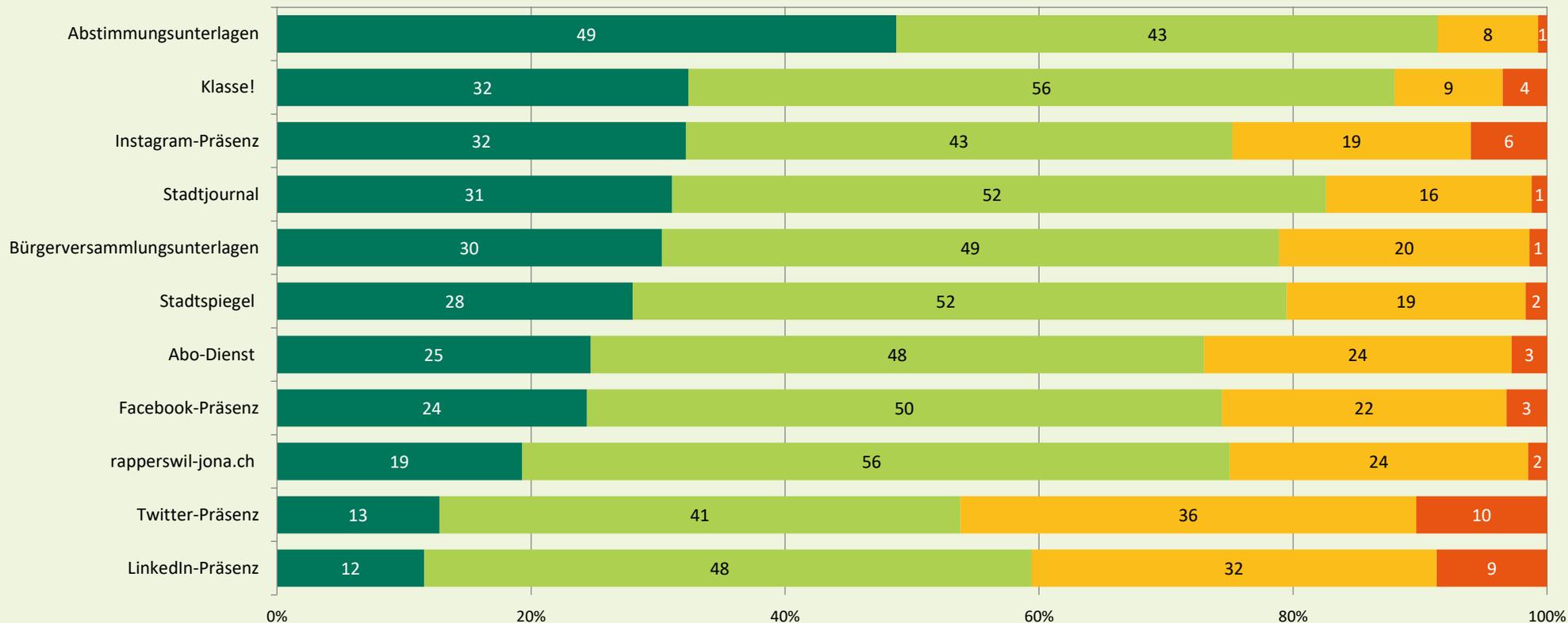
N=35 bis 547 (falls Kanal bekannt) (in Klammern: Mittelwerte 1 bis 6)



Publicom 2022

Abbildung 8: Inhaltlicher Gehalt städtische Kanäle

N=39 bis 504 (falls Kanal bekannt)

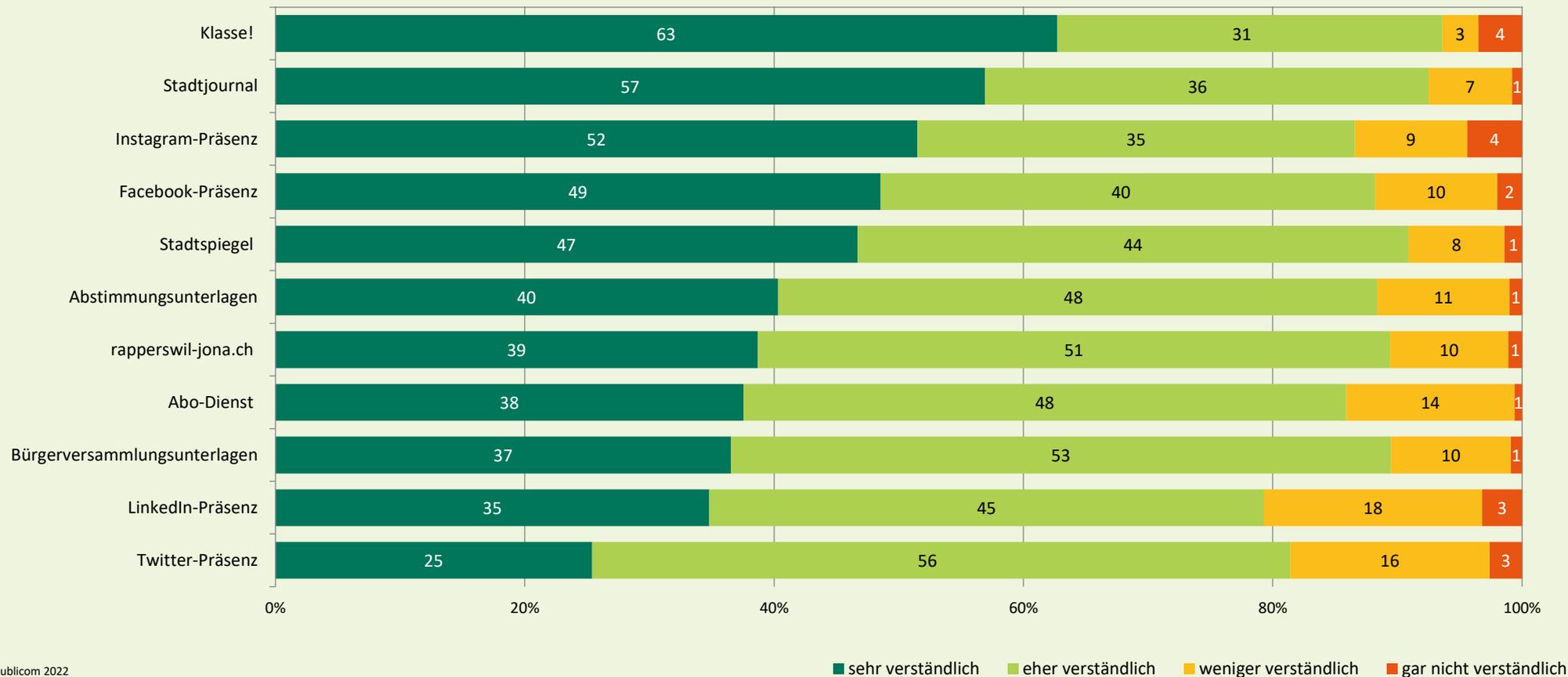


Publicom 2022

■ sehr interessant ■ eher interessant ■ weniger interessant ■ gar nicht interessant

Abbildung 9: Verständlichkeit städtische Kanäle

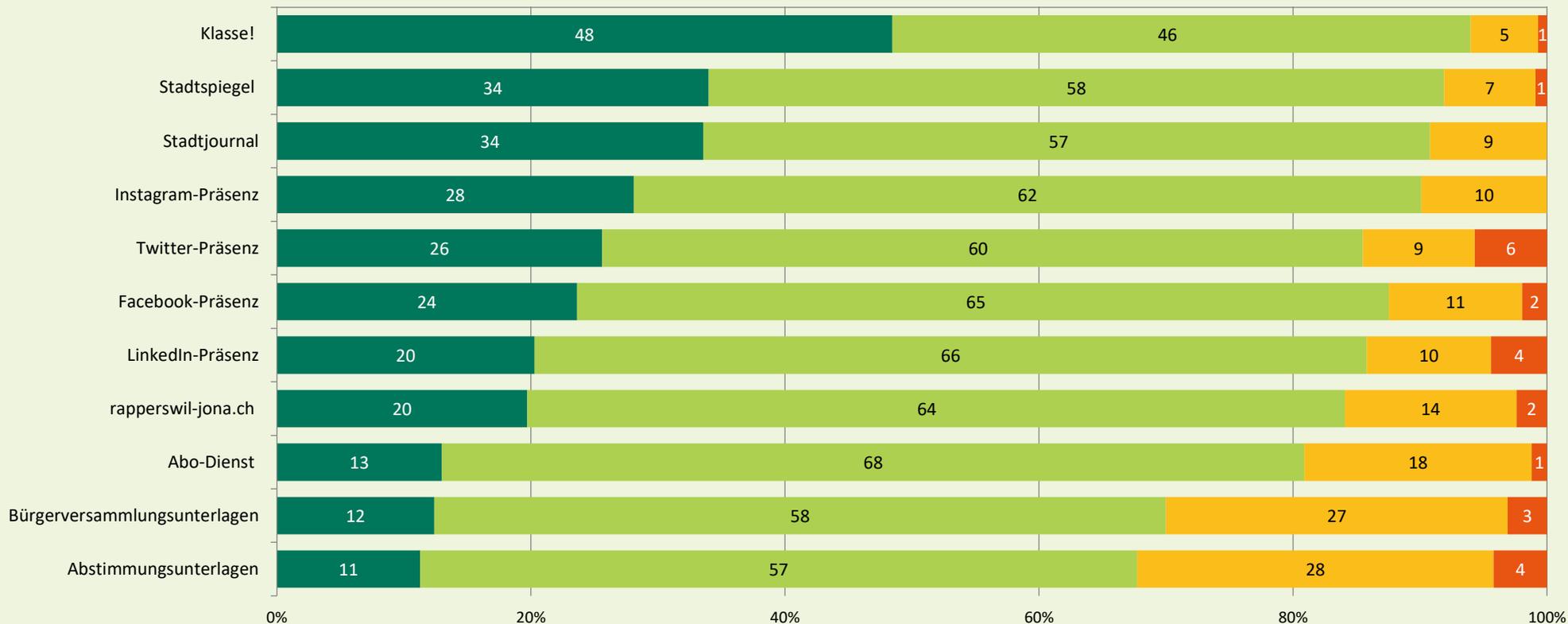
N=39 bis 504 (falls Kanal bekannt)



Publicom 2022

Abbildung 10: Gestaltung städtische Kanäle

N=36 bis 494 (falls Kanal bekannt)



Publicom 2022

■ sehr schön gestaltet ■ eher schön gestaltet ■ weniger schön gestaltet ■ gar nicht schön gestaltet

Abbildung 11: Frequenz Stadtjournal

N=613 (falls Kanal bekannt)

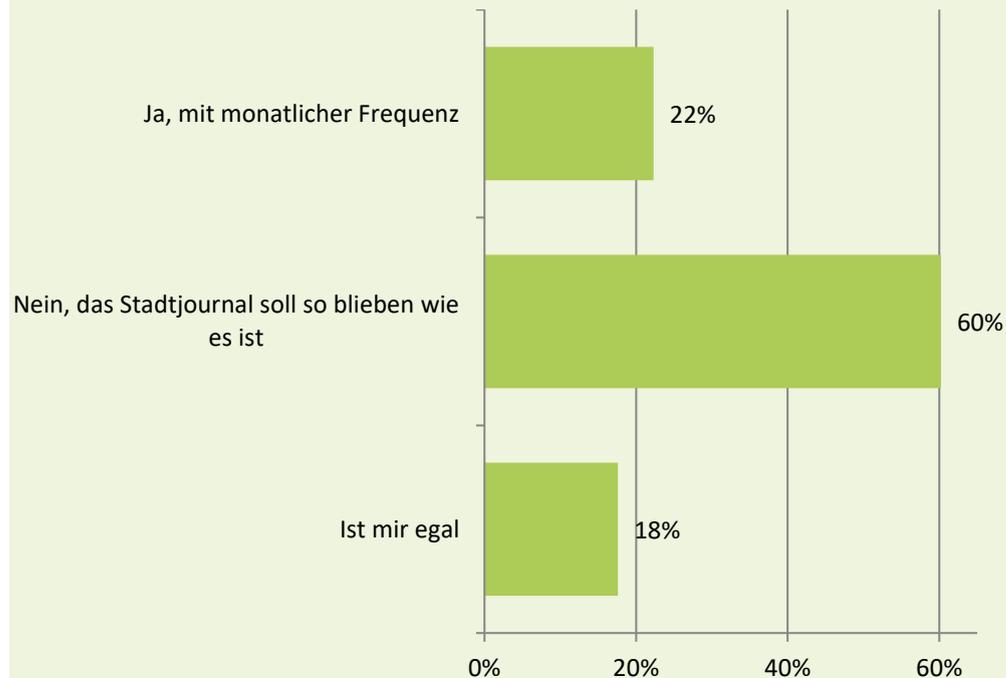
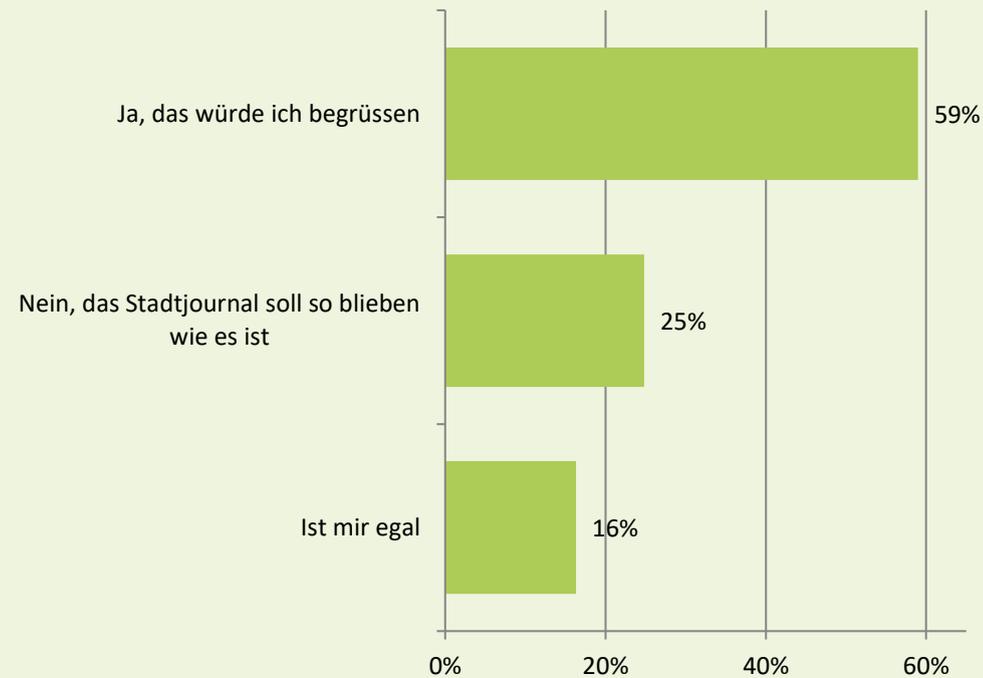


Abbildung 12: Informations-Umfang Stadtjournal

N=613 (falls Kanal bekannt)



Weitere städtische Kanäle (offen)

"Braucht die Stadt Rapperswil-Jona weitere eigene Kommunikationsinstrumente und Kanäle?"

Anzahl Antworten insgesamt: 166

Keine weiteren Kanäle gewünscht: > 110

Nebenaspekt: Inhaltlicher Ausbau der vorhandenen Kanäle

Vereinzelt genannte zusätzliche Kanäle: ca. 20

Insbesondere:

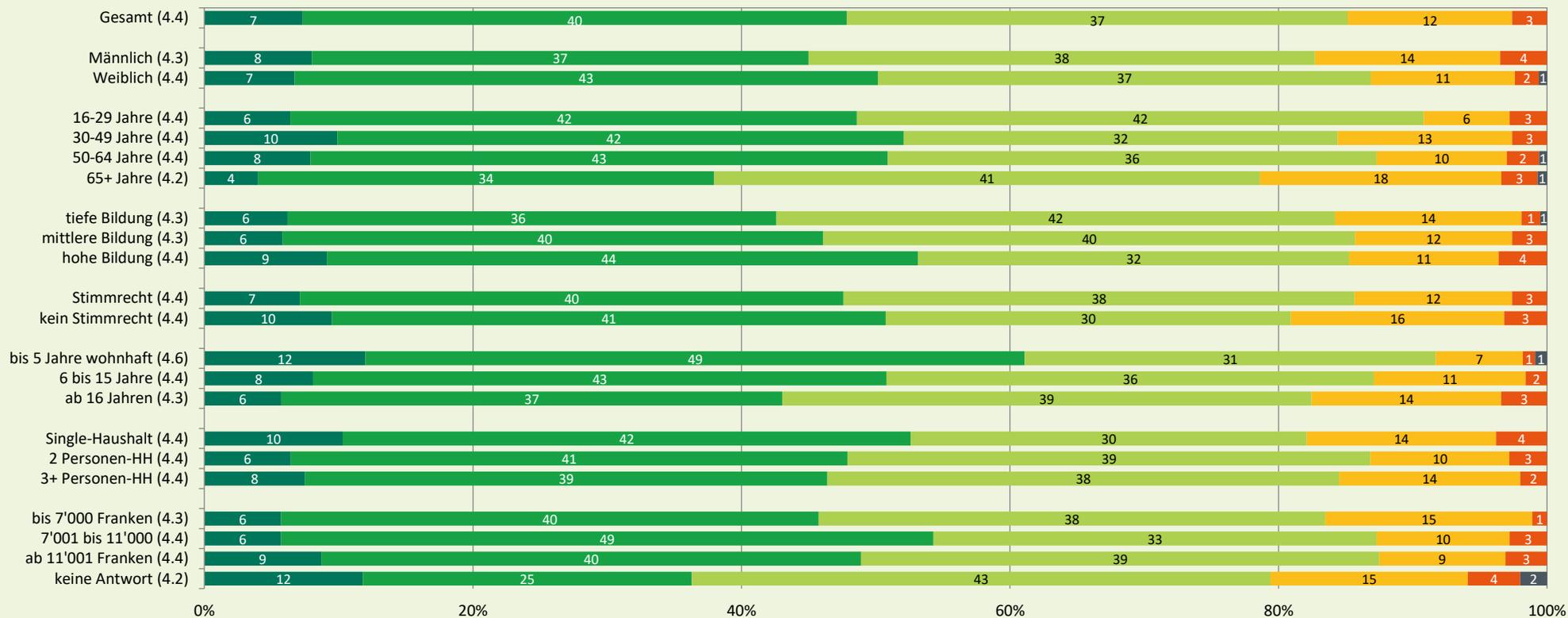
- *SMS Push Benachrichtigungen*
- *WhatsApp*
- *Podcasts*
- *Eine Rapperswil-Jona App*
- *Newsletter*
- *Kommunikationsforum für die Schule*



Befragungsergebnisse: Wahrnehmung städtische Kommunikation

Abbildung 13: Zufriedenheit mit städtischer Kommunikation

N=78 bis 547 (in Klammern: Mittelwerte 1 bis 6)

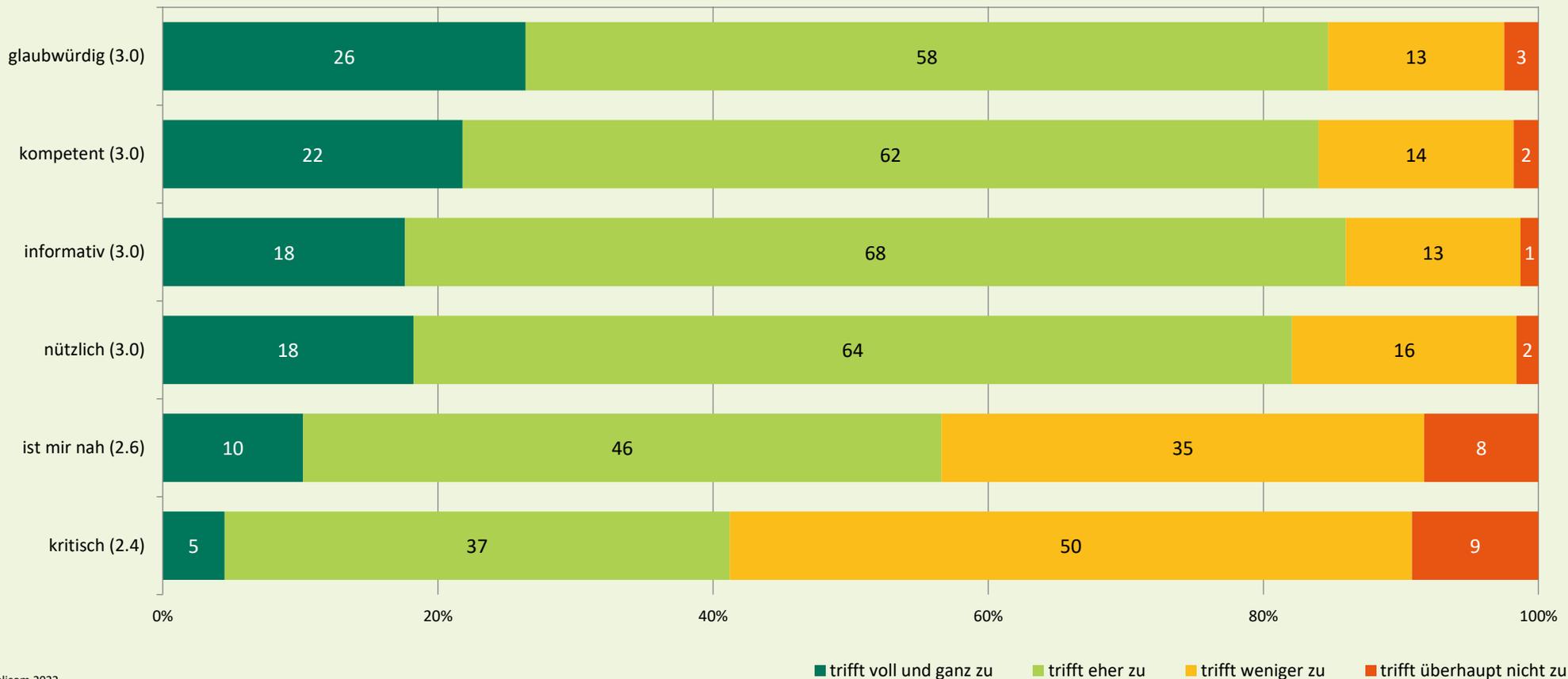


Publicom 2022

■ (6) voll und ganz zufrieden
 ■ 5
 ■ 4
 ■ 3
 ■ 2
 ■ (1) überhaupt nicht zufrieden

Abbildung 14: Image städtische Kommunikation

N=78 bis 547 (in Klammern: Mittelwerte 1 bis 4)



Publicom 2022

Publicom AG
Winterthurerstrasse 92
CH-8006 Zürich
044 716 55 11

Kontakt:
Stefan Thommen, sthommen@publicom.ch